

ORVETA

Forme da vivere. Tempo da abitare.

Brand guidelines

Forma, materia. Presenza.

Manifattura italiana, sensibilità contemporanea. ORVETA mette in relazione forma, materia e tempo, attraverso oggetti che abitano lo spazio con una presenza misurata.

Una voce essenziale, sensoriale, calma. Il racconto parte dai dettagli: una curva, una venatura, un gesto.

ESSENZIALE / SENSORIALE / MISURATA

Il segno e la sostanza.

ORVETA



Il monogramma unisce O e V. Il taglio diagonale apre il cerchio e introduce un movimento: una soglia tra struttura e sensibilità.

Spazio libero: metà dell'altezza del simbolo. Dimensioni minime: simbolo 24 px / 8 mm; logotipo 110 px / 30 mm. Conservare sempre proporzioni e spaziatura.

Il calore. La profondità.



Vino e Calce definiscono il contrasto primario. Ebano sostiene le immagini. Argilla accompagna i testi secondari su fondi scuri.

Manrope

Forme da vivere.

Tempo da abitare.

Light 300: titoli. Regular 400: testi. Medium 500: etichette. Semibold 600: azioni. Titoli -0.045 em; testo corrente con interlinea 1.5.

Distribuito con SIL Open Font License.



Luce naturale, architetture silenziose, materiali tattili. Un equilibrio tra presenza e spazio, tra calore e precisione.



Il tempo della scoperta.

Il marchio si apre come una soglia. Le parole emergono con la luce. Il movimento accompagna la lettura senza interromperla.

800 ms

Reveal

1050 ms

Maschera

110 ms

Text stagger

cubic-bezier(0.16, 1, 0.3, 1) / Rispetta le preferenze di movimento ridotto.

Un sistema coerente.

Il marchio

Non deformare, ruotare o aggiungere effetti. Usa la versione scura su fondo chiaro e quella chiara su fondo scuro.

Le immagini

Alterna ambienti, ritratti di prodotto e dettagli della manifattura. Mantieni colori naturali e ombre leggibili.

Il digitale

Griglia a 24 colonne, margine desktop 2.5vw e mobile 5.3vw. Controlli 5px, card 16px. Stati di focus sempre visibili.

Loghi SVG / Design board SVG / Design tokens JSON / Fotografie / Film